

INFORME N° EP-CONST- DV-VZA-2022-006

**EMPRESA PÚBLICA EP – CONST**



**INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS REFERENTE A  
MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.**

**DIRECCION DE VIVIENDA**

**PERIODO 2021.**

Santo Domingo, 01 de abril del 2022

## **ANTEDECENTES**

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo, como ente Regulador y Planificador de la ciudad, a través de la actual administración, mediante la Empresa Pública adscrita EP-CONST, prevé dotar progresivamente de viviendas de interés social mediante el proyecto “TU CASA POR TU ARRIENDO”, que tiene como objetivo la reducción del déficit actual y garantizar una vivienda adecuada y digna. Por este motivo, se ha incorporado al plan de trabajo, la construcción del Plan de Vivienda de Interés Social El Boyal, La Pradera, Torres de la Lorena, para que, mediante estos proyectos habitacionales mejoren las condiciones de hábitat en términos de equidad, integración, seguridad y accesibilidad, en coherencia con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal 2030, a fin de alcanzar los objetivos estratégicos institucionales tanto del GADMSD como de la EP-CONST.

La EP-CONST, a través de la Dirección de Vivienda, durante el periodo 2021, comercializó y promocionó el Plan de Vivienda de Interés Social “**El Boyal**”, proyecto que se encuentra ubicado dentro de la zona urbana, junto a la Coop. Juan Eulogio Paz y Miño y el Plan de Vivienda de Interés Social “**La Pradera**”, que está ubicado dentro de la zona urbana, junto a la Urb. Los Girasoles.

La Dirección de Vivienda de la EP-CONST, ha participado activamente en la gestión y promoción del programa habitacional “TU CASA POR TU ARRIENDO”, a continuación, se detalla las actividades realizadas en el periodo 2021:

### **Mecanismos de participación ciudadana implementados**

#### **Atención de interesados / usuarios**

Durante el periodo 2021, se realizó un total de 27.127 atenciones de interesados en el programa habitacional “TU CASA POR TU ARRIENDO”, con un promedio diario de atención de 113 personas, de acuerdo al siguiente detalle:

#### **Líneas de Atención**

- Atención en las instalaciones de la EP-CONSTS.
- Atención en las casas modelo “El Boyal” y “La Pradera”.
- Atención de registrados en el portal web “TU CASA POR TU ARRIENDO”
- Atención de llamadas recibidas.
- Atención en redes sociales.

- Atención en stand institucional.
- Seguimientos.

### Detalle de atención

No.	ASISTENTE DE COMERCIALIZACIÓN	ENR	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL DE ATENCIÓN ANUAL
1	NANCY MARTINEZ	482	723	672	723	774	815	766	760	295	623	556	587	7776
2	LEONARDO GUAMAN	812	659	580	699	334	712	403	532	586	332	251	520	6420
3	WILMER ORTIZ	594	557	520	394	561	833	398	450	463	430	375	558	6133
4	PAOLA MORENO			392	585	586	425	665	770	559	521	409	680	5592
5	CRITHIAN LOOR											316	534	850
6	NATALIA RIVADENEIRA												356	356
<b>TOTAL DE ATENCIONES MENSUAL</b>		<b>1888</b>	<b>1939</b>	<b>2164</b>	<b>2401</b>	<b>2255</b>	<b>2785</b>	<b>2232</b>	<b>2512</b>	<b>1903</b>	<b>1906</b>	<b>1907</b>	<b>3235</b>	<b>27127</b>
<b>PROMEDIO DE ATENCION DIARIA</b>		<b>94,4</b>	<b>96,95</b>	<b>108,2</b>	<b>120,05</b>	<b>112,75</b>	<b>139,25</b>	<b>111,6</b>	<b>125,6</b>	<b>95,15</b>	<b>95,3</b>	<b>95,35</b>	<b>161,75</b>	<b>113</b>

Tabla No. 02- Reporte de atención a usuarios en el 2021.

Fuente: Archivo de la Dirección de Vivienda.

### Estrategias de promoción

En cumplimiento al plan de comercialización y promoción se ejecutó las siguientes estrategias para lograr una promoción efectiva del programa habitacional "TU CASA POR TU ARRIENDO":

OBJETIVO	TÁCTICAS	ESTADO	DESARROLLO
Posicionar y promover el programa habitacional "TU CASA POR TU ARRIENDO"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar y proveer información relevante de los proyectos urbanísticos al Departamento de Comunicación, para que se realicen publicaciones en las redes sociales de la institución.</li> </ul>	EJECUTADO	Envío de información al departamento de comunicación para producir información y publicar en las redes sociales de la institución. FRECUENCIA: Permanente.
Posicionar y promover el programa habitacional "TU CASA POR TU ARRIENDO"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer stands promocionales en sitios estratégicos</li> </ul>	EJECUTADO	Implementación de stand promocionales PERIODO: Desde mayo a diciembre del 2021. LUGARES: BOMBEROS Abraham Calazación BOMBEROS Santa Martha La Castellana (Santa Martha) Mercado Municipal EP- Transporte Terminal Terrestre Indio Colorado Recinto Ferial Coop. Juan Eulogio Coop. Cristo Vive Portal del Lago Casa Municipal 2 GAD. Municipal GAD. Parroquial Luz de América FRECUENCIA: Semanal (dos días a la semana, jueves y viernes) TOTAL ATENDIDOS: 3184

Posicionar y promover el programa habitacional "TU CASA POR TU ARRIENDO"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socializaciones en empresas públicas y privadas</li> </ul>	EJECUTADO	Se gestionaron y ejecutaron socializaciones PERIODO: Enero a Diciembre del 2021 LUGARES: Bemaexpress S. A. EPM Mancomunada EPM Registro de la Propiedad Fundación Vivian Luzuriaga Gobernación Tesalia Radio Zaracay Comité de Vivienda Digna (Coop. 2 de Mayo) Comité de Vivienda Digna (Coop. 30 de Julio) Empresa de seguridad COMPROVIG Centro de apoyo para personas con discapacidad y adultos mayores Importadora SONIB MIES Supermercados OK Palacio del Accesorio LAVCA-CHEVROLET MAGAP Petrolríos Almacen PRONOCA Funcionarios EP-CONST Tramaco EXPRESS Cementerio La Luz Patronato Municipal Compañía de Transporte EJECUTRANS Instituto Tecnológico Tsáchila Notaria Octava Barrio Cañaveral, 04 de julio y Rumiñahui FRECUENCIA: Semanal TOTAL ATENDIDOS: 790
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puerta a puerta</li> </ul>	EJECUTADO	LUGAR: Sitio cercano al proyecto "El Boyal", Calle Patricio Romero Barberis FECHA: 13 y 14 de octubre/2021 TOTAL ATENCIÓN: 366  Sitio cercano al proyecto "La Pradera", Calle Los Naranjos FECHA: 20 y 21 de Octubre/2021 TOTAL ATENCIÓN: 218
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participar en ferias inmobiliarias</li> </ul>	EJECUTADO	<b>FERIA DE LA VIVIENDA DEL BIESS en la ciudad de Quito</b> FECHA: 06, 07, 08, 09, 10 de octubre TOTAL ATENCIONES: 80  <b>PARTICIPACIÓN EN OTRAS FERIAS</b> <b>Feria por los Derechos</b> FECHA: 11 de Diciembre / 2021 TOTAL ATENCIONES: 22  <b>Feria Navideña</b> FECHA: 17 de Diciembre / 2021 TOTAL ATENCIONES: 31
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar convenios de cooperación interinstitucional para realizar "BUZONEO".</li> </ul>	EJECUTADO	En proceso de firma de convenios de cooperación interinstitucional para realizar BUZONEO y promoción: EP-MAPA SD REGISTRO DE LA PROPIEDAD EP TRANSPORTE SD
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar con la Dirección de Gestión Estratégica de Calidad y Procesos de la EP-CONST, la difusión y publicidad en medios de comunicación de mayor audiencia local y redes sociales</li> </ul>	EJECUTADO	Mediante varias solicitudes a Gerencia y General y la Dirección de Calidad se solicitó la ejecución de la campaña publicitaria, misma que hasta finalizar el año no se ejecutó; cabe indicar que la Dirección de Vivienda cumplió en realizar la gestión y seguimiento.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar la provisión de material publicitario para impartir en socializaciones y stand promocional.</li> </ul>	EJECUTADO	Se entregaron volantes y trípticos institucionales.

Tabla No. 03.- Estrategias de promoción implementadas en el 2021.



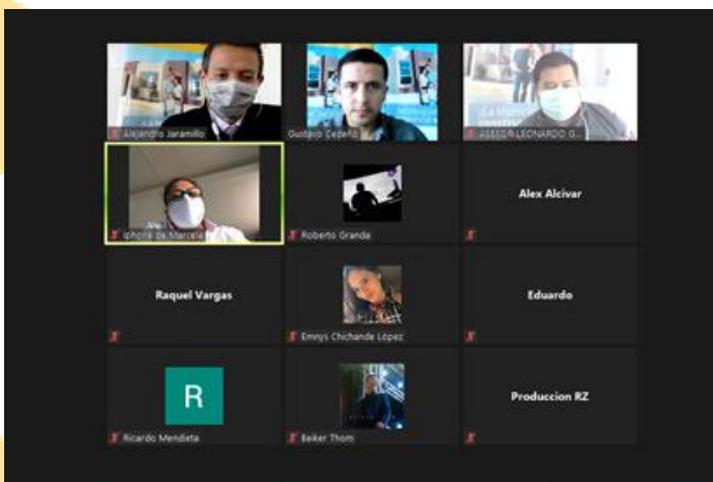
**REGISTRO FOTOGRÁFICO**



**IMAGEN #1:** Socialización en la Gobernación.



**IMAGEN #2:** Socialización en Tesalia.



**IMAGEN #3:** Socialización en Tesalia.



**IMAGEN #4:** Socialización en Supermercados OK.



**IMAGEN #5:** Socialización en el Palacio del Accesorio.



**IMAGEN #6:** Socialización en el MAGAP.



**IMAGEN #7:** Socialización en el MIES.



**IMAGEN #8:** Socialización en Lavca.



**IMAGEN #9:** Stand promocional en el Cuerpo de Bomberos, Av. Abraham Calazacón.



**IMAGEN #10:** Stand promocional en el Cuerpo de Bomberos, Coop. Santa Martha



**IMAGEN #11:** Stand promocional en la EP-Transporte.



**IMAGEN #12:** Stand promocional en el Terminal Terrestre.



**IMAGEN #13:** Stand promocional en el Indio Colorado.



**IMAGEN #14:** Stand promocional en el Mercado



**IMAGEN #15:** Atención en la casa modelo de La Pradera.



**IMAGEN #16:** Atención en la casa modelo de La Pradera.



**IMAGEN #17:** Socializaciones con pre-beneficiarios.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente:

Ing. Valeria Zambrano Alvarado  
**DIRECTORA DE VIVIENDA**

<b>Versión: 1</b>	<b>Elaborado por:</b>
<b>Firma:</b>	
<b>Nombre:</b>	Ing. Anabel Viñamagua
<b>Cargo:</b>	Analista de Comercialización

