

DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO

IDENTIFICACIÓN GENERAL

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO		4.- RELACIONES INTERNAS	5.- INSTRUCCIÓN FORMAL REQUERIDA		
CÓDIGO:		INTERFAZ DIRECCIONES, JEFATURAS, UNIDADES	NIVEL DE INSTRUCCIÓN	TERCER NIVEL	
DENOMINACIÓN:	ANALISTA DE DISEÑO		TÍTULO REQUERIDO	DISEÑADOR GRÁFICO	
NIVEL:	PROFESIONAL		ÁREA DE CONOCIMIENTO	DISEÑO PUBLICITARIO, DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA, DISEÑO MULTIMEDIA, COMUNICACIÓN VISUAL.	
UNIDAD O PROCESO:	DIRECCIÓN DE GESTIÓN ESTRATÉGICA DE CALIDAD Y PROCESOS				
ROL:	EJECUCIÓN Y SUPERVISIÓN DE PROCESOS				
GRUPO OCUPACIONAL	SERVIDOR PUBLICO 6				
NIVEL DE APLICACIÓN	INSTITUCIONAL				
JEFE INMEDIATO	DIRECTOR DE GESTIÓN ESTRATÉGICA DE CALIDAD Y PROCESOS				
2.- MISIÓN DEL PUESTO		6.- EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDA			
DISEÑAR, IMPLEMENTAR Y GESTIONAR PROYECTOS DE COMUNICACIÓN VISUAL DESTINADOS A TRANSMITIR MENSAJES ESPECÍFICOS INTERNOS Y EXTERNOS, A TRAVÉS DE MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES, CONSIDERANDO GRUPOS OBJETIVOS, ESTÁNDARES DE DISEÑO Y VALORES ÉTICOS.		TIEMPO DE EXPERIENCIA	3 AÑOS		
		ESPECIFICIDAD DE LA EXPERIENCIA	ACTIVIDADES DE DISEÑO, BRANDING DE MARCAS, CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, COMUNICACIÓN VISUAL Y PRODUCCIÓN AUDIVISUAL, FOTOGRAFÍA.		
3.- ACTIVIDADES ESENCIALES		7.- CONOCIMIENTOS			
FORMULA, DESARROLLA Y CONTROLA LA MARCA DE LA EMPRESA INSTITUCIONAL Y EXTERNAMENTE.		MANEJAR EL PAQUETE ADOBE CREATIVE			
EFECTÚA LA FOTOGRAFÍA DE EVENTOS, OBRAS, PROYECTOS GESTIONADOS POR LA EMPRESA CON FINES PUBLICITARIOS E INSTITUCIONALES.DESARROLLA UN STOCK FOTOGRÁFICO PARA FUTURAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE LA EMPRESA.		CONOCIMIENTOS TÉCNICOS EN FOTOGRAFÍA			
DISEÑA Y DESARROLLA DOCUMENTOS CON FINES MEDIATICOS Y EDITORIALES.		MANEJAR EL PAQUETE ADOBE CREATIVE CONOCIMIENTOS TÉCNICOS EN DIAGRAMACIÓN DE ELEMENTOS GRÁFICOS			
EFECTÚA TOMAS DE VIDEO, LAS EDITA PROCESANDOLAS DIGITALMENTE CON FINES INSTITUCIONALES Y PUBLICITARIOS.		MANEJAR AERONAVES CONTROLADAS POR RADIOFRECUENCIA (DRON) MANEJAR EL PAQUETE ADOBE CREATIVE TENER CONOCIMIENTOS TÉCNICOS EN DIRECCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN			
DESARROLLA Y CONTROLA EL CONTENIDO AUDIOVISUAL PUBLICADO EN LAS REDES SOCIALES DE LA EMPRESA		CONOCIMIENTO DE MANEJO DE REDES SOCIALES.			
DESARROLLA LA CONCEPTUALIZACIÓN DE IDEAS PARA GENERAR CONTENIDO GRÁFICO Y AUDIOVISUAL		COMUNICACIÓN VISUAL			
EFECTÚA DOCUMENTACIÓN PRECONTRACTUAL DE CONTRATACIÓN (TDR, ESTUDIO DE MERCADO Y A SU VEZ RECOPILA DOCUMENTOS HABILITANTES) POR PROYECTOS , ADEMÁS DEL INSTRUCTIVO DE MONITOREO Y CONTROL DE LOS SERVICIOS.		ELABORACIÓN DE DOCUMENTACIÓN PRECONTRACTUAL.			
CONSERVA Y CUSTODIA EL ARCHIVO QUE GENERA EL PUESTO A SU CARGO		NORMATIVA VIGENTE			
LAS DEMÁS QUE ASIGNE O DELEGUE EL JEFE INMEDIATO		NORMATIVA VIGENTE			
8.- COMPETENCIAS TÉCNICAS		9.- COMPETENCIAS CONDUCTUALES			
ORIENTACIÓN / ASESORAMIENTO		TRABAJO EN EQUIPO			
GENERACIÓN DE IDEAS		ORIENTACIÓN AL SERVICIO			
MANEJO DE RECURSOS MATERIALES		CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES			
SELECCIÓN DE EQUIPOS		APRENDIZAJE CONTINUO			